**یادداشتی درباره مقالات داغ**

**مریم زیاری، کارشناس پژوهش دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی**

**مقاله داغ[[1]](#footnote-1) چیست؟**

مقالات برتر[[2]](#footnote-2) به گروه اندکی از مقالات اطلاق می شود که تعداد استنادهای زیادی را دریافت کرده­اند. مقالات برتر به دو دسته مقالات داغ و مقالات پراستناد[[3]](#footnote-3) تقسیم می­شوند. مقاله داغ به مقاله­ایی اطلاق می­شود که از لحاظ تعداد استنادهای دریافتی در رشته موضوعی خود در زمره مقالات یک دهم درصد برتر قرار می­گیرد. بازه زمانی برای محاسبه مقالات داغ دوماهه است و باید در دوسال اخیر منتشر شده باشند. این درحالی­است که مقالات پراستناد در زمره مقالات یک درصد برتر قرار می­گیرد و بازه زمانی آن یک­ساله است و باید در ده سال اخیر منتشر شده باشند. این مقالات در پایگاه­های علمی تحت عنوان مقالات یک درصد و مقالات یک دهم درصد برتر هم شناخته می­شوند.

درسایت موسسه ISI، بخشی به نام Essential Science Indicator وجود دارد که پراستنادترین مقالات را معرفی می­کند. در این بخش مقالاتی که در طول دوسال گذشته، بیشترین ارجاعات را کسب کرده­اند، معرفی شده و گاه تحت عنوان مقالات داغ شناخته می­شوند. مقالات پراستناد و داغ بیانگر پژوهش‌هایی هستند که مسیر توسعه علم بین‌الملل را نشان می‌دهند. بعد از انجام یک پژوهش، اینکه سایر پژوهشگران تا چه اندازه به آن توجه کرده و آن را مبنای تحقیقات بعدی خود قرار دهند نشان دهنده اهمیت آن پژوهش بوده است.

**References:**

1. ***http://www.paperaccept.com/index.hotpapers. Retrieved 1 Jun 2022.***
2. **http://lib2mag.ir/10779/. *Retrieved 1 Jun 2022.***
3. **http://help.incites.clarivate.com/incitesLiveESI/ESIGroup/glossaryAZgroup/g2/8078-TRS.html#:~:text=A%20paper%20published%20in%20the,papers%20in%20the%20same%20field. *Retrieved 1 Jun 2022.***
1. Hot Papers [↑](#footnote-ref-1)
2. Top Papers [↑](#footnote-ref-2)
3. Highly Cited Papers [↑](#footnote-ref-3)